

PERIODISMO 360° RTVE (II EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2024 - 2025
	Nombre del Curso	Periodismo 360° RTVE (II Edición)
	Tipo de Curso	Máster Propio
	Número de créditos	60,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Comunicación
	Director de los estudios	D José Luis Rojas Torrijos
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Titulados universitarios en Periodismo (preferentemente), Comunicación Audiovisual o áreas afines (otras titulaciones relacionadas con la información o la comunicación).
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	Cumplir con los criterios de evaluación establecidos en de cada uno de los diferentes módulos de la titulación
	Criterios de selección de alumnos	Habrà pruebas de selección entre las personas preinscritas.
Preinscripción	Fecha de inicio	20/05/2024
	Fecha de fin	20/06/2024
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/07/2024
	Fecha de fin	20/07/2024
	Precio (euros)	4.094,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Ampliación de Matricula	Fecha de inicio Ampliación	22/07/2024
	Fecha de fin Ampliación	23/07/2024
Impartición	Fecha de inicio	01/10/2024
	Fecha de fin	31/12/2025
	Modalidad	Semipresencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	Centro Territorial de RTVE en Andalucía (Sevilla)

Ficha Informativa

Plataforma virtual Plataforma Virtual US

Prácticas en empresa/institución Sí

Información

Teléfono 666293339

Web <https://cfp.us.es/cursos/mu/periodismo-360-rtve/6772>

Facebook

Twitter

Email jlrojas@us.es

PERIODISMO 360° RTVE (II EDICIÓN)

Objetivos del Curso

Los objetivos formativos generales son los siguientes:

- Explorar enfoques innovadores para atraer audiencias y contar historias convincentes que impacten a tu comunidad.
- Desarrollar red de profesionales con competencias digitales avanzadas para responder a los distintos ámbitos de especialización.
- Familiarizar al alumno con las nuevas técnicas y tecnologías que se emplean en la producción de noticias y comprender los tratamientos informativos de determinados acontecimientos a través de experiencias personales de profesionales de la televisión.
- Reforzar la conexión entre la universidad y la industria de la comunicación con una programación docente y práctica adaptada a la realidad profesional, especializada y de acuerdo a los actuales requerimientos empresariales.

Competencias Generales

- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (radio y televisión) en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet) mediante nuevas narrativas y formatos.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante herramientas digitales.
- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
- Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- Conocimiento de las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las nuevas tecnologías de la información en el comportamiento de las audiencias.
- Capacidad para entender los mensajes de la información periodística y de los procesos de construcción de la agenda temática.
- Conocimiento de los distintos perfiles profesionales y salidas profesionales de los periodistas.
- Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación.
- Competencia analítica de los problemas, procesos y contenidos de la comunicación.
- Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación.
- Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a los medios de comunicación, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas.

- Conocimiento de los aspectos deontológicos y de autorregulación esenciales para el ejercicio profesional.
- Capacidad para saber identificar y utilizar apropiadamente fuentes y medios técnicos y materiales para la producción de trabajos periodísticos.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos

Comisión Académica

- D^a. Azahara Haughey Barquín. Institución no universitaria - RTVE
- D. José Luis Rojas Torrijos. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D. Julio Puerto López. Institución no universitaria - RTVE
- D^a. María del Mar García Gordillo. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D^a. Paloma Jara Muñiz. Institución no universitaria - RTVE
- D. Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesorado

- D^a. María Jesús Álvarez Molina. - RTVE
- D^a. Gemma Andrés Antona. - RTVE
- D. Juan Antonio Aparicio Ruiz. - RTVE
- D^a. Mónica Barrientos Bueno. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad
- D^a. Blanca Bayo Pérez. - RTVE
- D. Manuel Blanco Pérez. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D^a. Alicia Bonachera Alvarez. - RTVE
- D^a. Sandra Camps Ocaña. - RTVE
- D. Juan Carlos Cardeñosa Gérez. - RTVE
- D^a. Verónica Chumillas Martínez. - RTVE
- D. Sergio Cobo Durán. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad
- D. Emilio Manuel Cordero Conejo. - RTVE
- D^a. Cristina Cornejo Salamanca. - RTVE
- D^a. Elena Correa Vera. - RTVE
- D. Juan Manuel Cuéllar Bermejo. - RTVE
- D^a. Estefanía De Antonio García. - RTVE
- D^a. María Dolores Domínguez Valero. - RTVE
- D. José Carlos Fernández Arenas. - RTVE
- D^a. María Fombuena Mateo. - RTVE
- D. Urbano García Alonso. - RTVE
- D^a. María del Mar García Gordillo. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D^a. Azahara García Morujo. - RTVE
- D. Miguel Gil-Bermejo Román. - RTVE
- D. Carlos González Pizarro. - RTVE
- D^a. Virginia Guarinos Galán. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad
- D^a. Paula Guisado Molina. - Corporación RTVE
- D. Jaime Gutiérrez Hernández. - RTVE
- D. Francisco Javier Gutiérrez Nogales. - RTVE
- D^a. Azahara Haughey Barquín. - RTVE
- D. Alberto Hermida Congosto. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

D. Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

D^a. Clara Hostalet Martínez. - RTVE

D^a. Paloma Jara Muñiz. - RTVE

D. Rafael López de la Cruz. - RTVE

D. Isaac López Redondo. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D^a. María Dolores López Sánchez. - RTVE

D^a. Ebabba Mahmud Mohamed. - RTVE

D^a. Rosalba Mancinas Chávez. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D. Joaquín Marín Montín. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

D. Jesús Martínez Rodríguez. - RTVE

D. Fernando Mota Sánchez. - RTVE

D^a. Alejandra Muñoz Jiménez. - RTVE

D. José Antonio Navarro Moreno. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

D. Javier Núñez Ceballos. - RTVE

D. Enrique Olivares Pabón. - Rtve

D^a. Cristina Ónega Salcedo. - RTVE

D. Manuel Pedraz Orozco. - Periodista (JUBILADO)

D^a. Concepción Pérez Curiel. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D^a. Ana María Pérez Gómez. - RTVE

D. Miguel Ángel Pérez Gómez. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

D^a. Ainara Pérez Muñoz. - Corporación RTVE

D. Julio Puerto López. - RTVE

D. José Luis Rojas Torrijos. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D. Oscar Torres González. - RTVE

D. César Augusto Vallejo De Castro. - RTVE

D. Manuel Ángel Vázquez Medel. Universidad de Sevilla - Literatura Española e Hispanoamericana

D^a. Carmen Vázquez Rivas. - Corporación RTVE

D^a. Silvia Verde Caballo. - RTVE

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Contenidos Básicos

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Estilo, lenguaje y escritura

- Taller de edición y redacción periodística

- Análisis de la actualidad informativa: características de la información política y económica, social y deportiva. Fuentes y escenarios, tipos de cobertura, enfoque de las noticias.

- Creación, edición y distribución de contenidos. Gestión de redes sociales.

- Autorregulación y ética profesional

- Taller de verificación digital y fact-checking

Fechas de inicio-fin: 01/10/2024 - 25/10/2024

Horario: Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. Periodismo Televisivo

Número de créditos: 10,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Normas básicas y generales del lenguaje audiovisual:

- La imagen en el periodismo televisivo: desarrollo, composición y montaje

- Funciones básicas de elementos sonoros en TV

Presentación y Locución

- Locución y lenguaje audiovisual. La voz en la TV.

- Disposición ante la cámara. Lenguaje verbal y corporal.

- Presentación: el plató, la figura del presentador/director de informativos, el teleprompter, los colaboradores.

- Gestión de escaleta y tiempos. Guion e improvisación

- Directo y diferido.

- Entrevistas.

Taller de historias y creatividad en Tv

Realización de programas informativos

. El control de realización. Funciones y distribución

. Planificación y coordinación

. Continuidad visual. Composición y encuadre

. Puesta en escena de programas informativos

. Planificación y distribución

. Tipologías de realización y estilos de narración

informativa

Taller de edición y montaje

Introducción al periodismo transmedia

Fechas de inicio-fin: 23/10/2024 - 18/12/2024

Horario: Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Módulo/Asignatura 3. Periodismo Radiofónico

Número de créditos: 10,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - El lenguaje radiofónico:

.Elementos y funciones.

.Tecnología y expresividad sonora.

- Estrategias de programación radiofónica

- Redacción periodística en radio y proceso creativo del guion radiofónico

- Locución y técnicas de la voz en radio

- Técnicas de creatividad en radio

- Programas y formatos radiofónicos: de la información al entretenimiento de calidad
- La grabación de noticias en directos y exteriores
- La grabación en estudio
- Edición y montaje de programas
- Directo y realización
- Uso de archivos sonoros
- Periodismo radiofónico especializado
- La radio en la convergencia digital multimedia
- Taller de podcasting: alojamiento, software básico, portabilidad y dispositivos móviles

Fechas de inicio-fin: 19/12/2024 - 26/02/2025

Horario: Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Módulo/Asignatura 4. Contenidos Multiplataforma

Número de créditos: 10,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Narración informativa en la sociedad digital

- . Redacciones multimedia
- . Interactividad y nuevas plataformas
- . Nuevas tecnologías en la narrativa informativa
- Innovación en la narrativa transmedia
- SEO y analíticas
- Diseño de interfaz y productos digitales

Reportalismo y Storytelling

Nuevos formatos y narrativas digitales en la era digital:

- . infografía
- . periodismo de datos
- . periodismo inmersivo y realidad aumentada
- Periodismo móvil (MoJo): herramientas y aplicaciones. Cómo usarlas en TV.
- Taller de diseño de proyectos multiplataforma

Fechas de inicio-fin: 27/02/2025 - 06/05/2025

Horario: Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Módulo/Asignatura 5. Formación Teórica para Prácticas

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Clases teóricas impartidas por profesionales de RTVE preparatorias para el periodo de las diferentes prácticas que realizarán los estudiantes.

Fechas de inicio-fin: 07/05/2025 - 28/05/2025

Horario: Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

Módulo/Asignatura 6. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 14,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Desarrollo de prácticas en los servicios informativos en sus diferentes secciones dentro de la sede territorial de RTVE en Andalucía.

Fechas de inicio-fin: 03/06/2025 - 30/08/2025

Horario: Lunes en horario de tarde, Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 7. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: Realización del Trabajo Fin de Máster

Fechas de inicio-fin: 01/07/2025 - 31/12/2025

Horario: