

**CAPACITACIÓN ESTRATÉGICA EN TURISMO MICE (I EDICIÓN)**

<b>Datos básicos del Curso</b>	Curso Académico	2024 - 2025
	Nombre del Curso	Capacitación Estratégica en Turismo MICE (I Edición)
	Tipo de Curso	Experto
	Número de créditos	10,00 ECTS
<b>Dirección</b>	Unidad organizadora	Facultad de Turismo y Finanzas
	Director de los estudios	D Mario Castellanos Verdugo
<b>Requisitos</b>	Requisitos específicos de admisión a los estudios	<p>Título oficial de Graduado o Título oficial universitario expedido conforme a anteriores ordenaciones.</p> <p>Asimismo, podrán acceder los titulados universitarios conforme a sistemas educativos extranjeros sin necesidad de la homologación de sus títulos, siempre que acrediten un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y cuyos títulos faculten en el país correspondiente para el acceso a enseñanzas de posgrado.</p> <p>Excepcionalmente, el Centro de Formación Permanente podrá autorizar, a petición del interesado, una matrícula condicional para aquellos estudiantes que acrediten que les resta un máximo del 10% de los créditos en la correspondiente titulación que les daría acceso. Queda entendido que no tendrán derecho al correspondiente Título hasta que no reúnan las condiciones de acceso, que deberán acreditar en cualquier caso antes de finalizar el curso académico en el que hubieran realizado su matrícula.</p>
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	Superar todos los módulos.
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.
<b>Preinscripción</b>	Fecha de inicio	01/06/2024
	Fecha de fin	10/09/2024

**Datos de Matriculación**

Fecha de inicio	01/07/2024
Fecha de fin	20/07/2024
Precio (euros)	1.437,00 (tasas incluidas)
Pago fraccionado	No

**Ampliación de Matrícula**

Fecha de inicio Ampliación	23/07/2024
Fecha de fin Ampliación	10/09/2024

**Impartición**

Fecha de inicio	04/10/2024
Fecha de fin	20/12/2024
Modalidad	Semipresencial
Idioma impartición	Español
Lugar de impartición	
Plataforma virtual	Plataforma Virtual US
Prácticas en empresa/institución	No

**Información**

Teléfono	954556459
Web	
Facebook	
Twitter	
Email	mario@us.es

## CAPACITACIÓN ESTRATÉGICA EN TURISMO MICE (I EDICIÓN)

### Objetivos del Curso

Gestión del turismo.  
Gestión del segmento MICE.  
Profesionalización del sector turístico.

### Competencias Generales

Saber analizar los distintos momentos críticos dentro de la vida de un evento, cuáles son aquellos que pueden ser la clave del éxito y el fracaso y conocer los requisitos mínimos para no fallar en todo el proceso.

Adquirir conocimientos para poder desarrollar su carrera profesional en la organización de eventos corporativos o asociativos tanto en un departamento de eventos, en un OPC o en un departamento de marketing como cliente final.

### Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos

### Comisión Académica

D. José María Ávila Vázquez. Institución no universitaria - AM Conferences & Meetings SL  
D<sup>a</sup>. Manuela Vega Vázquez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing  
D. Mario Castellanos Verdugo. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

### Profesorado

D. José María Ávila Vázquez. - AM Conferences & Meetings SL  
D. Mario Castellanos Verdugo. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing  
D. Juan Ignacio Collado Sanz. - Imagine Events SLL  
D<sup>a</sup>. María Auxiliadora Comendador Sánchez. - Centro de Estudios Universitarios EUSA  
D<sup>a</sup>. Concepción Foronda Robles. Universidad de Sevilla - Geografía Humana  
D<sup>a</sup>. Lorena Iglesias Fernanz. - Sacyr SA  
D. Francisco Lara Ruibal. - Prestour Viajes  
D. Manuel Macías Moreno. - Sevilla Congress & Convention Bureau  
D<sup>a</sup>. María de los Ángeles Oviedo García. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing  
  
D. José Suárez Álvarez. - W2M Dakari, Ubico y The Sphere  
D<sup>a</sup>. Manuela Vega Vázquez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

### Módulos/Asignaturas del Curso

#### **Módulo/Asignatura 1. Presentación MICE**

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

- Contenido: 1. El segmento MICE en el contexto del Marketing.  
2. Definición y tipología MICE.  
3. Retención y satisfacción del cliente B2B.  
4. Comunicación comercial a través de MICE.

Fechas de inicio-fin: 04/10/2024 - 11/10/2024

Horario: Viernes en horario de tarde

### Módulo/Asignatura 2. Viajes Corporativos (Modelos de Servicio)

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

- Contenido: 1. Customer Service. Canales/Horarios/Consulta  
2. Booking Service. Producto/Gestión/Partners  
3. Travel Service. Información/Seguridad/Control  
4. Management Service. Datos/Políticas/Informes Gastos  
5. Tecnologías. Servicios de Movilidad  
6. Sostenibilidad. Dónde y cómo aplicarla  
7. Funciones Equipos. Corporativo / Eventos (Función Travel Manager)  
8. Caso Práctico para llegar al éxito

Fechas de inicio-fin: 18/10/2024 - 25/10/2024

Horario: Viernes en horario de tarde

### Módulo/Asignatura 3. Eventos Corporativos

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

- Contenido: 1. Tipología de eventos  
2. Briefing. Cuanto más sepamos mejor  
3. Equipos de Trabajo y la importancia de delegar y externalizar  
4. Creatividad: Elaboración y presentación del proyecto  
5. Pre-producción  
6. Selección de Proveedores  
7. La Realización del Evento. El día "D"  
8. El Postevento

Fechas de inicio-fin: 08/11/2024 - 15/11/2024

Horario: Viernes en horario de tarde

### Módulo/Asignatura 4. Congresos

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

- Contenido: 1. Turismo de Ferias y Congresos. ¿Qué es exactamente?  
2. Diferencias entre un Congreso y otro tipo de eventos.  
3. La figura del OPC.  
4. Tipo de clientes. Diferencias.  
5. Presentación de candidaturas. Sinergias con los destinos y sedes ¿Qué es un Convention Bureaux?  
6. Captación  
7. Presupuesto. Ítems a tener en cuenta. Equilibrio económico, ¿Cómo se consigue?  
8. Diferentes vías de obtener ingresos.  
9. Logística. Todas sus necesidades.

Fechas de inicio-fin: 22/11/2024 - 29/11/2024

Horario: Viernes en horario de tarde

### Módulo/Asignatura 5. Viajes de Incentivo

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

- Contenido: 1. Presentación y definición. Las claves del incentivo.  
2. Argumentos: el viaje es el premio más efectivo.  
3. Cash is not the King any more.  
4. Marketing relacional: la herramienta más completa.  
5. El poder del incentivo en la transformación de un destino.  
6. Planificación: campañas, destino, tipo de viaje, KPIs, USP,  
7. Sostenibilidad y legado. El impacto en las comunidades que se visitan.

Fechas de inicio-fin: 13/12/2024 - 20/12/2024

Horario: Viernes en horario de tarde