

PERIODISMO DEPORTIVO (XII EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2024 - 2025
	Nombre del Curso	Periodismo Deportivo (XII Edición)
	Tipo de Curso	Máster Propio
	Número de créditos	60,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Periodismo II
	Director de los estudios	D ^a Pastora Moreno Espinosa
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Requisitos generales de acceso según normativa.
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	Estar en posesión del título de Licenciado o Graduado en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Educación Física, Economía o Ciencias Empresariales y haber superado el 100% de los módulos teórico-prácticos que se proponen en este título.
	Criterios de selección de alumnos	Orden de Preinscripción.
Preinscripción	Fecha de inicio	03/06/2024
	Fecha de fin	20/09/2024
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/09/2024
	Fecha de fin	20/09/2024
	Precio (euros)	3.294,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	Sí
Impartición	Fecha de inicio	07/11/2024
	Fecha de fin	30/12/2025
	Modalidad	Presencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	Aula B2 de la Facultad de Comunicación
	Prácticas en empresa/institución	Sí
Información	Teléfono	647041525



Web

Facebook

<https://fr-ca.facebook.com/masterenperiodismodeportivo/>

Twitter

Email

pamoreno@us.es



PERIODISMO DEPORTIVO (XII EDICIÓN)

Objetivos del Curso

El Periodismo Deportivo es una de las ramas más pujantes del Periodismo Especializado, ya que llega a miles de millones de personas interesadas en un fenómeno que ha superado lo estrictamente competitivo para convertirse en un espectáculo de masas con enorme influencia social, económica e incluso política.

Nuestro objetivo es formar especialistas cualificados que puedan intervenir con solvencia en el ámbito de la información deportiva, proporcionándoles los instrumentos necesarios para transmitir el deporte y sus valores con la mayor eficacia a través de los diferentes medios de comunicación, incluyendo a las instituciones públicas o privadas y a los estamentos deportivos que lo requieran.

Asimismo, puesto que la tecnología se ha impuesto en la formación y desarrollo de los deportes y en la información relacionada con ellos, otro objetivo irrenunciable es capacitar a los periodistas deportivos en el dominio de los instrumentos necesarios para transmitir el deporte y sus valores con la mayor eficacia a través de los diferentes medios de comunicación, analógicos o digitales.

La formación superior del Máster está dirigida a capacitar académica y profesionalmente a los periodistas que quieran dedicarse al Deporte con la solvencia, credibilidad y honestidad que este fenómeno requiere en los momentos actuales tanto en las entidades deportivas como en los propios medios informativos.

Los periodistas deportivos que queremos formar han de ser auténticos expertos no sólo en las reglas de cada deporte, sino en el contexto social, cultural, político y económico en que se desarrollan las competiciones.

Competencias Generales

- Habilidad para desempeñar la tarea de un redactor de periodismo deportivo.
- Habilidad para desempeñar tareas de comunicación y gestión en entidades deportivas.
- Habilidades en el ámbito del estudio y la investigación acerca de la comunicación, el periodismo y la gestión de actividades relacionadas con el ámbito deportivo.
- Formar especialistas cualificados que puedan intervenir en el ámbito de la información deportiva actual, proporcionándoles los instrumentos necesarios para transmitir el deporte con la mayor eficacia a través de los diferentes medios de comunicación así como de las instituciones y estamentos deportivos que lo

requieran.

- Capacitar en el dominio de los instrumentos necesarios para transmitir el deporte con la mayor eficacia a través de los diferentes medios de comunicación.
- La formación superior del Máster está dirigida a capacitar profesionales de acuerdo a las nuevas necesidades del deporte actual pero sin olvidar su faceta académica.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos, prácticas

Comisión Académica

- D^a. Concepción Madero Martín. Institución no universitaria - Eventos
- D. Daniel Moya López. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D^a. Pastora Moreno Espinosa. Universidad de Sevilla - Periodismo II

Profesorado

- D. Roberto Arrocha Rodríguez. - ABC de Sevilla
- D. Juan Baeza-Rojano Sánchez. - Sevilla FC
- D. Juan Francisco Canterla Gómez. - Canal Sur Radio
- D. Francisco Javier Caro González. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing
- D. Raimundo Francisco de Hita Cantalejo. - Periodista
- D. Eduardo Fernández- Agüera Vidal. - AGENCIA USM
- D. Juan Carlos Figuereo Benítez. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D. Javier García Padilla. - NIUS de Mediaset y Mediar Comunicaciones
- D. Jesús Gómez Jiménez. - Sevilla FC
- D. Norberto Javier Antonio. - Canal Sur
- D. Jorge Liaño Guerrero. - Eldesmarque.com
- D^a. Pilar Limón Naharro. - Emergencias 112 Andalucía
- D^a. María José López González. - López y Asociados
- D^a. Silvia Janet López Parra. - Periodismo II- Asistente Honorario
- D^a. Concepción Madero Martín. - Eventos
- D. Juan Luis Manfredi Mayoral. - Periodismo
- D. Jesús María Márquez Pigner. - RTVA
- D. David Martínez Guerrero. - RTVE
- D^a. María de la Sierra Moreno Díaz. - SEVILLA F.C., S.A.D.
- D. Miguel Ángel Moreno Domínguez. - Convencer, Agencia de Comunicación
- D^a. Pastora Moreno Espinosa. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D. Francisco Javier Moreno Gálvez. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D. José Moreno Rojas. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
- D. Daniel Moya López. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D^a. Sara Muñoz González. - Sevilla FC
- D. Juan Antonio Nepomuceno Chamorro. Universidad de Sevilla - Lenguajes y Sistemas Informáticos
- D^a. Trinidad Núñez Domínguez. Universidad de Sevilla - Psicología Social
- D. Francisco José Olivares García. Universidad de Sevilla - Periodismo II
- D. Manuel Orta Pérez. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera
- D. Jaime Ortega Gutiérrez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

- D. Santiago Ortega Rosa. - CADENA SER
D. Francisco José Ortega Soriano. - Diario de Sevilla
D. Joaquín Piedra de la Cuadra. Universidad de Sevilla - Educación Física y Deporte
D^a. Dolores Rando Cueto. Universidad de Málaga- Comunicación Audiovisual y Publicidad
D. José Ángel Risco Oliva. - Sevilla FC
D. Francisco José Rodríguez Cepeda. - Muchodeporte.com
D. Pablo Romero Prado. - Sevilla FC
D. Alejandro Ruesga Sánchez. - El País
D^a. Nuria Sánchez-Gey Valenzuela. Centro Universitario San Isidoro- Periodismo
D. José Ignacio Soria Heredero. - Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
- D. Antonio Ugía Giráldez. - Periodismo
D. Juan Antonio Valentín-Gamazo De la Fuente. - Canal Sur Televisión
D. Rafael Vega Jiménez. - RTVA
D^a. Silvia Verde Caballo. - A3MEDIA

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Comunicación y Deporte

Número de créditos: 12,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: I.I. PERIODISMO DEPORTIVO COMO ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA

I.II. TIPOLOGÍA DE DEPORTES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

I.III. GÉNEROS Y ESTILOS DEL PERIODISMO DEPORTIVO. TEORÍA Y PRÁCTICA

I.IV. EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. TEORÍA Y PRÁCTICA

- PERIODISMO DEPORTIVO EN PRENSA
- PERIODISMO DEPORTIVO EN RADIO
- PERIODISMO DEPORTIVO EN TELEVISIÓN
- MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL PERIODISMO DEPORTIVO DIGITAL
- DOCUMENTACIÓN DEPORTIVA
- ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO DEPORTIVO
- PRODUCCIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

I.V. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROPIEDAD DE LOS CLUBES DEPORTIVOS.

I.VI. LAS FUENTES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO. TEORÍA Y PRÁCTICA

I.VII. EL PERIODISMO DE FUENTE EN EL DEPORTE: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y GABINETES DE COMUNICACIÓN. TEORÍA Y PRÁCTICA

- Habilidades directivas comunicacionales

I.VIII. PROTOCOLO DEPORTIVO

I.IX. PRODUCCIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS EN TELEVISIÓN

Fechas de inicio-fin: 08/11/2024 - 30/03/2025

Horario: Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

Módulo/Asignatura 2. Entorno Social del Deporte

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: -HISTORIA RECIENTE DEL DEPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL
-PRESENTE Y FUTURO DEL PERIODISMO DEPORTIVO
- SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE
- ECONOMÍA DEL DEPORTE

Fechas de inicio-fin: 01/12/2024 - 23/12/2024

Horario: Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

Módulo/Asignatura 3. Legislación Deportiva

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Asignaturas del módulo:

III.I. ASOCIACIONISMO DEPORTIVO EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA

III.II. PLAN NACIONAL ANTIDOPAJE

III.III. FISCALIZACIÓN DE LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS Y RESPONSABILIDAD CIVIL. CASOS PRÁCTICOS

Fechas de inicio-fin: 10/01/2025 - 20/01/2025

Horario: Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

Módulo/Asignatura 4. Principios de Economía y Gestión Deportiva

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Asignaturas del módulo:

IV.I. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE CLUBES DEPORTIVOS

IV.II. ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA AMATEUR Y PROFESIONAL EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA

IV.III ECONOMÍA DEL DEPORTE

Fechas de inicio-fin: 25/11/2024 - 13/01/2025

Horario: Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

Módulo/Asignatura 5. Deporte y Salud

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Asignaturas del módulo:

V.I. PRINCIPIOS DE MEDICINA DEL DEPORTE

V.II. DEPORTE Y DISCAPACIDAD EN LA UNIÓN EUROPEA, ESPAÑA Y ANDALUCÍA

V.III. PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

V.IV. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

Fechas de inicio-fin: 30/12/2024 - 12/01/2025

Horario: Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

Módulo/Asignatura 6. Deporte y Ciudadanía

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: VI. I. PEÑAS Y ASOCIACIONES DEPORTIVAS

VI. II. PROFESIONES Y PROFESIONALES DEL DEPORTE
VI. III ESTUDIOS CULTURALES Y COMUNICACIÓN APLICADOS AL DEPORTE

Fechas de inicio-fin: 01/02/2025 - 02/03/2025

Horario: Martes en horario de mañana y tarde, Miércoles en horario de mañana y tarde, Jueves en horario de mañana y tarde

Módulo/Asignatura 7. Periodismo Deportivo en Televisión

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Asignaturas del módulo:

- I Uso y manejo de cámaras profesionales de vídeo.
- II Elaboración de la escaleta para hacer un programa deportivo audiovisual.
- III Edición y montaje de vídeo con Adobe Premiere.

Fechas de inicio-fin: 17/11/2024 - 25/01/2025

Horario: Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

Módulo/Asignatura 8. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 14,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: - Prácticas en empresas

Fechas de inicio-fin: 08/11/2024 - 30/12/2025

Horario: Lunes en horario de mañana y tarde, Martes en horario de mañana y tarde, Miércoles en horario de mañana y tarde, Jueves en horario de mañana y tarde, Viernes en horario de mañana y tarde

Módulo/Asignatura 9. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 9,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Trabajo tutorizado en el que el alumnado demuestre haber estudiado en profundidad un ámbito relacionado con la comunicación y el deporte. Adentrándose igualmente en el ámbito de la investigación, estableciendo en su trabajo objetivos, hipótesis, metodología, cuerpo teórico, análisis o estudio de un caso y conclusiones.



Fechas de inicio-fin: 08/11/2024 - 30/12/2025

Horario:

