

EL PROCESO CREATIVO A TRAVÉS DEL MOODBOARD. UN NUEVO YACIMIENTO DE EMPLEO. (I EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2015 - 2016
	Nombre del Curso	El Proceso Creativo a Través del Moodboard. Un Nuevo Yacimiento de Empleo. (I Edición)
	Tipo de Curso	Curso de Extensión Universitaria
	Número de horas	20,00
Dirección	Unidad organizadora	Facultad de Ciencias del Trabajo
	Director de los estudios	D ^a Ana María Orti González
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/06/2016
	Fecha de fin	15/06/2016
	Precio (euros)	74,00 (tasas incluidas)
Impartición	Fecha de inicio	25/06/2016
	Fecha de fin	10/07/2016
	Modalidad	Presencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	Facultad de Ciencias del Trabajo
Información	Teléfono	954554467
	Web	www.cfp.us.es
	Facebook	
	Twitter	
	Email	anaorti@us.es

EL PROCESO CREATIVO A TRAVÉS DEL MOODBOARD. UN NUEVO YACIMIENTO DE EMPLEO. (I EDICIÓN)

Objetivos del Curso

- Descubrimiento del concepto de marca personal y su valor añadido
- Iniciación a la creación y desarrollo de una idea
- Iniciación del concepto de Moodboard como herramienta
- Conocer y descubrir como se realiza una idea creativa para una producción

Profesorado

- Conocer los diferentes matices que las decisiones pueden dar como resultado.

D^a. Tala Álvarez Pareja-Obregón. - Yamma

D^a. Ana María Orti González. Universidad de Sevilla - Filología Inglesa (Lengua Inglesa)

D. Sergio Moreno Lemasson. - Medios de comunicación

- Iniciación de una producción de imagen

D^a. Ana María Orti González. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e

Investigación de Mercados (Marketing)

- Descubrir y aprender la visión detrás de El objetivo

D^a. Rocío Ponte Domínguez. - Redacción de Moda

D^a. María Isabel Rodríguez. - Fotografía

- El mundo de los medios

Materias del Curso

Marca Personal. Coaching para Despertar el Proceso Creativo.

Diseño del Proceso Creativo. Moodboard.

Prácticas: La Producción.

Laboratorio Digital: Iniciación al Retoque.

El Resultado y su Comunicación.

Programa

0. APERTURA DEL CURSO

1. MARCA PERSONAL. COACHING PARA DESPERTAR EL PROCESO CREATIVO.

- Construcción de una marca.
- La creación de ti como marca.
- La repercusión de la imagen y el impacto en el consumidor.
- Planteamiento. Desarrollo de la idea.
- La técnica del coaching

2. DISEÑO DEL PROCESO CREATIVO. MOODBOARD

- Definición del tipo de producción a realizar. Fotografía de Campaña, lookbook o editorial.
- Elaboración de moodboard y creación del equipo creativo.
- La repercusión en la elección de localización, la modelo, el tipo de edición y el estilismo.
- Presupuestos, intercambios, permisos, localizaciones y catering

3. PRÁCTICA: DESARROLLO DE UNA SESIÓN FOTOGRÁFICA.

- Manejo de la Cámara: Tipos de enfoque, Apertura y Velocidad de Obturación.
- Exposición y Medición de la Luz.
- Profundidad de Campo.
- Cómo dirigir a la modelo.
- Estudio de la luz natural.
- Modificadores de Luz: reflectores y tamizadores.
- Uso del Flash: Modos TTL y HSS.
- Fotómetro y Balance de Blanco.
- Técnicas de Strobist.

4. LABORATORIO DIGITAL: INICIACIÓN AL RETOQUE.

- Uso de Adobe Lightroom.
- Tipos de Archivo: Espacio, Profundidad y Resolución.
- Estudio de Paneles: Básico, Curva de Tonos, Detalle, Efectos, etc.
- Procesamiento Digital de la Imagen.
- Idoneidad de la Salida de la Imagen.

5. EL RESULTADO Y SU COMUNICACION

Horario

Jueves 23 de Junio, 19:00-20:00 horas. Apertura.

Martes 28 de Junio, 16:00-19:00 horas

Miércoles 29 de Junio, 16:00-20:00 horas

Jueves 30 de Junio, 16:00-20:00 horas

Martes 5 de Julio, 16:00-20:00 horas

Jueves 7 de Julio, 16:00-19:00 horas