

**EL MOODBOARD: INICIACIÓN AL PROCESO CREATIVO**

<b>Datos básicos del Curso</b>	Curso Académico	2017 - 2018
	Nombre del Curso	El Moodboard: Iniciación al Proceso Creativo
	Tipo de Curso	Curso de Extensión Universitaria
	Número de horas	30,00
<b>Dirección</b>	Unidad organizadora	Facultad de Ciencias del Trabajo
	Director de los estudios	D <sup>a</sup> Ana María Orti González
<b>Datos de Matriculación Impartición</b>	Precio (euros)	172,00 (tasas incluidas)
	Modalidad	Presencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	
<b>Información</b>	Teléfono	954554467
	Web	
	Facebook	
	Twitter	
	Email	anaorti@us.es

## EL MOODBOARD: INICIACIÓN AL PROCESO CREATIVO

### Objetivos del Curso

- Descubrimiento del concepto de marca personal y su valor añadido.- Iniciación a la creación y desarrollo de una idea- Iniciación del concepto de Moodboard como herramienta- Conocer y descubrir como se realiza una idea creativa para producción
- Conocer los diferentes matices que las decisiones pueden dar como resultado.
- Aprender a valorar una imagen- Iniciación de una producción de imagen- Descubrir y aprender la visión detrás del objetivo- Iniciación al retoque digital- El papel de la booker- Prensa Digital.

D<sup>a</sup>. Tala Álvarez Pareja-Obregón. - Yaramma

D<sup>a</sup>. Miryam González Limón. Universidad de Sevilla - Análisis Económico y Economía Política

D<sup>a</sup>. Carolina Marín Muñoz. - Marin Publicidad

D<sup>a</sup>. Ana María Orti González. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D<sup>a</sup>. Rocío Ponte Domínguez. - Redacción de Moda

D<sup>a</sup>. Teresa Ródenas Velasco. - DIRECCIÓN

D. Manuel Romero Laure. - Emmanuel Rola

D<sup>a</sup>. Natalia Sánchez López. - Natalia Sánchez Make up

### Materias del Curso

Apertura.

Marca Personal. Coaching para Despertar el Proceso Creativo.

Psicología de las Marcas. Neuromarketing.

Diseño del Proceso Creativo. Moodboard.

Diseño del Shooting.

El Trabajo de la Booker.

MUA y las Particularidades del Beauty.

Prácticas: La Producción.

Laboratorio Digital: Iniciación al Retoque.

Blogging.

La Nueva Era Digital. Prensa On Line.

### Programa

1. APERTURA DEL CURSO.

2. MARCA PERSONAL. COACHING PARA DESPERTAR EL PROCESO CREATIVO.

- Construcción de una marca
- La creación de tí como marca
- La repercusión de la imagen y el impacto en el consumidor.
- Planteamiento y desarrollo de la idea
- La técnica del Coaching

3. PSICOLOGÍA DE LAS MARCAS. NEUROMARKETING

4. DISEÑO DEL PROCESO CREATIVO. MOODBOARD

- Definición del tipo de producción a realizar.
- Elaboración del Moodboard y creación del equipo creativo.
- localización, modelo, estilismo.

5. DISEÑO DEL SHOOTING

- Definición de la idea creativa
- Desarrollo de la idea y Moodboard
- Diseño de los estilismos

6. EL TRABAJO DE LA BOOKER

- Relación con el cliente
- Conocimiento de las modelos
- Selección de la modelo según los requisitos del cliente

7. MUA Y SUS PECULIARIDADES

- Moodboard, inspiración y modelo
- Selección de colores
- Beauty

8. PRÁCTICA. DESARROLLO DE UNA SESIÓN FOTOGRÁFICA

9. LABORATORIO DIGITAL

- Uso de Adobe Lightroom

10. BLOGGING

11. LA NUEVA ERA DIGITAL. PRENSA ON LINE

-

Horario

Martes 10/10/2017 19:00-20:00 Apertura Miryam González

Miércoles 11/10/2017 16:00-20:00 Ana Orti

Martes 17/10/2017 16:00-20:00 Tala Alvarez

Miércoles 18/10/2017 16:00-20:00 Práctica Tala Alvarez + Booker Manuela Montes.

Jueves 19/10/2017 16:00-19:00 Carol Marín

Martes 24/10/2017 16:00-20:00 Emmanuel Rola

Miércoles 25/10/2017 16:00-21:00 Emmanuel Rola + Natt práctica

Jueves 26/10/2017 16:00-20:00 Doble Erre, Bulevar Sur, Relier, Eugenia Domecq, ¡Hola! + Cierre