ADVANCED STUDIES OF BUSINESS SCIENCE AND ENTREPRENEURSHIP (II EDICIÓN)

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2010 - 2011
	Nombre del Curso	Advanced Studies of Business Science and Entrepreneurship (II Edición)
	Tipo de Curso	Curso de Formación Especializada
	Número de créditos	15,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
	Director de los estudios	Dª Ana María Orti González
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	
	Criterios de selección de alumnos	
Preinscripción	Fecha de inicio	01/10/2010
	Fecha de fin	30/11/2010
Datos de Matriculación	Fecha de inicio	01/12/2010
	Fecha de fin	20/12/2010
	Precio (euros)	770,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	No
Ampliación de Matrícula	Fecha de inicio Ampliación	01/01/2011
	Fecha de fin Ampliación	20/01/2011
Impartición	Fecha de inicio	01/02/2011
	Fecha de fin	20/05/2011
	Modalidad	Semipresencial
	Lugar de impartición	Seminario del Departamento de Administración de Empresas y Marketing
	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US

	Prácticas en empresa/institución	No
Información	Teléfono	954554467
	Web	www.master.us.es/siscapem
	Facebook	
	Twitter	
	Email	expertoemprende@us.es

ADVANCED STUDIES OF BUSINESS SCIENCE AND ENTREPRENEURSHIP (II EDICIÓN)

Objetivos del Curso

Conseguir una aceptable aproximación a la Excelencia en el ámbito de la Gestión y Organización de Empresas requiere de una orientación permanente al aprendizaje continuo, y de una renovación y reinvención constante tanto de los contenidos y los métodos como del óptimo aprovechamiento de los recursos de todo tipo intervinientes en el proceso.

Con esa filosofía nace esta oferta formativa, dirigida a directivos y ejecutivos en ejercicio profesional en el ámbito de la administración y dirección de empresas, y con fuertes inquietudes y necesidad de renovar sus conocimientos y sus competencias personales y profesionales, que contribuyan a la consecución de la eficiencia en sus relaciones profesionales.

Asímismo, ofrecemos la posibilidad de fortalecer las Redes de contactos entre profesionales de todo el mundo cuyo espíritu emprendedor e inquieto favorezca la consolidación de cambios positivos en las empresas y las organizaciones que, mediante un legítimo afán de lucro, inciden en la actividad de mercados que, hoy en día, trascienden los reducidos ámbitos geográficos tradicionales y participan en lo que ya se conoce como ¿la globalización¿: mercados de ámbito internacional o mundial.

Pretendemos que esta sea una oferta fiel al espíritu emprendedor de sus promotores, quienes proponen una integración multidisciplinar en la generación de conocimiento aplicable a las Ciencias del Management, así como una innovadora concepción de los métodos de capacitación basada en la Gestión Creativa de los Recursos Humanos. Y no solamente desde la perspectiva teórica interdisciplinaria, sino desde la aportación de la experiencia profesional de los profesores invitados, todos ellos profesionales expertos.

Proponemos un nuevo enfoque en el planteamiento del concepto de lo que se conoce como Entrepreneurship (más allá del tradicional enfoque de la creación de empresas, hoy en día ya superado), así como la introducción del mismo con mayor fuerza en los enfoques más avanzados de los MBA que se imparten en la actualidad.Esperando una asistencia de titulados MBA, de distintas universidades y escuelas de negocios del mundo, dado el carácter y vocación internacional del Programa, es sensato evitar repeticiones de lo ya estudiado y, por tanto, sabido. Así pues, alejados del ¿más de lo mismo¿, los participantes en el Programa se concentrarán especialmente en las novedades actuales y en las previsiones sobre lo que las tendencias del Management ya anticipan.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos, Participación Activa

Comisión Académica

D. Aaron Reyes Domínguez. Institución no universitaria - Investigador

D. Alfonso Álvarez-Ossorio Rivas. Universidad de Sevilla - Historia Antigua

Dª. Ana María Orti González. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

Dª. Begoña Peral Peral. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. Carlos Ojeda Sánchez. Institución no universitaria - Junta de Andalucía

D. Fernando Criado García-Legaz. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. Rafaél Girón Sáez. Otra universidad (Université Libre des Sciences de l¿Entreprise et des Technologies de Bruxelles (ULSETB)) - Marketing

Profesorado

D. Alfonso Álvarez-Ossorio Rivas. Universidad de Sevilla - Historia Antigua
Dª. Mª del Mar Benítez García. - Consultor externo. Coanco
D. Francisco Javier Caro González. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
D. Genaro Chic García. - Free-lance
D. Fernando Criado García-Legaz. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
D. Rafaél Girón Sáez. Université Libre des Sciences de l¿Entreprise et des Technologies de Bruxelles (ULSETB)- Marketing
D. Manuel González Jimenez. - Consultor Free-Lance en sistemas de Gestión de conocimiento
D. Carlos Ojeda Sánchez. - Junta de Andalucía
Dª. Ana María Orti González. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
Dª. Begoña Peral Peral. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
Dª. Encarnación Ramos Hidalgo. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
D. Aaron Reyes Domínguez. - Investigador
D. Carlos Javier Rodríguez Rad. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
D. José Luis Roldán Salgueiro. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)
D. Otilio Sánchez Bohórquez. - Consultor Free-Lance Promotor Cultura emprendedora
D. Juan Manuel Sanchez Bohorquez. - Management And Research

Módulos del Curso

Módulo 1. Sensibilización cultura emprendedora y/o empresarial

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: Economía de Prestigio versus Economía de Mercado
Un cerebro y dos formas de pensamiento. Consideraciones sobre la cultura, la gracia y la sociedad.

La economía del mal: Economía Legal y Alegal

Fechas de inicio-fin: 01/02/2011 - 20/05/2011

Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes
En horario de mañana y tarde

Módulo 2. Entrenamiento en el aprendizaje (Coaching-Learning)

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: Neurociencia y Relajación ¿Cómo conseguir más eficacia en los procesos de desarrollo personal?

Coaching-learning como metodología en el desarrollo competencial

Ejercicios y Dinámicas de Grupo. Eficacia Colectiva en el aprendizaje grupal.

Fechas de inicio-fin: 01/02/2011 - 20/05/2011

Horario: Lunes, Martes, Miércoles
En horario de mañana y tarde

Módulo 3. Innovación y Tecnologías Digitales: escenarios de oportunidad y cambio.

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: Los Mercados ante las nuevas tecnologías. Comportamiento social del individuo y transformación empresarial.

Generación de nuevos modelos de negocio, capaces de dar respuesta a los planteamientos y paradigmas emergentes:
¿ economía de lo gratuito
¿ the long tail
¿ nuevos sistemas de gestión de la propiedad intelectual.

Fechas de inicio-fin: 01/02/2011 - 20/05/2011

Horario: Lunes, Martes
En horario de mañana y tarde

Módulo 4. Excelencia en la Dirección y Gestión de Proyectos

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: Ética y Responsabilidad social
Gestión del cambio permanente organizacional.
Excelencia Directiva en los procesos de cambio organizacional
Gestion de proyectos

Fechas de inicio-fin: 01/02/2011 - 20/05/2011

Horario: Lunes, Martes
En horario de mañana y tarde

Módulo 5. Nuevos modelos de Gestión Empresarial

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: Organizaciones World-Class y la Gestión de la Excelencia
Gestión Creativa de los Recursos Humanos
La Gestión del Valor como estructura básica en la gestión de los procesos

Fechas de inicio-fin: 01/02/2011 - 20/05/2011

Horario: Lunes, Martes, Sábado, Domingo
En horario de mañana y tarde

Módulo 6. Desarrollo virtual de contenidos Previos

Número de créditos: 5,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: Habilidades Directivas y Liderazgo
Ciclo Otto Walter para la Transformación Directiva
Entorno Empresarial
Dirección y Organización de Empresas
Innovación en la Empresa
Finanzas y Control de Gestión
Dirección y Gestión de Personas
Dirección de Operaciones y Logística
Marketing
TIC's y e-business
Simulación Empresarial
Metodología y Seguimiento de Proyecto

Fechas de inicio-fin: 01/02/2011 - 20/05/2011

Horario: Lunes, Martes, Miércoles
En horario de mañana y tarde