NEUROMANAGEMENT

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2019 - 2020
	Nombre del Curso	Neuromanagement
	Tipo de Curso	Experto
	Número de créditos	15,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Organización Industrial y Gestión de Empresas I
	Director de los estudios	D Marcos Calle Suárez
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Nivel de formación mínima para acceder a estudios universitarios. Con carácter excepcional, la Comisión Académica podrá acordar la admisión de aquellos estudiantes que no cumpliendo los requisitos de acceso acrediten suficiente experiencia profesional en los campos de aplicación del neuromanagement, como por ejemplo: la organización del trabajo y recursos humanos, la organización y dirección de empresas, el marketing o la comunicación empresarial interna y externa, entre otros campos.
	Criterios de selección de alumnos	1. Licenciados y graduados en algunas de las ramas del conocimiento relacionados con la dirección de empresas, la ingeniería, la organización de la producción, el marketing, los recursos humanos, la prevención de riesgos laborales, la comunicación, la investigación de mercados, el diseño, etc. 2. Titulados de grado superior y medio en las anteriores disciplinas. 3. Profesionales con experiencia contrastada en las anteriores disciplinas. Se valorará principalmente las actividades desarrolladas en los ámbitos de la dirección de empresas u organizaciones, en la organización del trabajo y de la producción, en cuestiones de marketing omercadotecnia, de comunicación, de la publicidad, de PRL, de recursos humanos, de gestión de equipos, etc.
Datos de Matriculación	Precio (euros)	1.210,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	Sí

Ficha Informativa

Impartición	Modalidad	Semipresencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	
	Plataforma virtual	Plataforma Virtual US
Información	Teléfono	622539955
	Web	
	Facebook	
	Twitter	
	Email	agmorales@us.es

NEUROMANAGEMENT

Objetivos del Curso

Los objetivos básicos de este innovador programa formativo en la disciplina de dirección de empresas, organizaciones y departamentos en la que se está comenzando a fundamentar los grandes avances de la dirección del siglo XXI son:

- Conocer los principios básicos en los que se sustenta el neuromanagement en sus diferentes especialidades (optimización en la asignación de recursos productivos, optimización de los recursos de mercados-marketing, optimización en la gestión del factor humano, optimización de la comunicación, optimización de la percepción para los sistemas de calidad, optimización de los puestos de trabajo, optimización en la asignación de cargas de trabajo, etc.).

- Conocer las herramientas de neuromanagement, así como sus posibles usos en la optimización de las diferentes actividades de la cadena de valor en las empresas y las organizaciones.

- Conocer las diferentes técnicas y aplicaciones de neuromanagement que pueden ser susceptible de uso en la toma de decisiones de dirección empresarial y organización industrial, desde el punto de vista de un responsable de cada una de las actividades de la cadena de valor.

- Conocer las ventajas del neuromanagement como herramienta complementaria, fundamental e innovadora, de las técnicas tradicionales de toma de decisiones.

- Conocer los posibles aportes de los laboratorios de neuromanagement (neuromarketing, neurocomunicación, neuroergonomía, neuroeconomía, neurorecruitment, etc.), así como las premisas a tener en cuenta.
- Conocer las posibilidades de emprendimiento del neuromanagement.

- Concienciar a los alumnos de las oportunidades de desarrollo personal y profesional que ofrecen las nuevas disciplinas.

- Conocer los límites reales del neuromanagement en la actualidad.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos

Comisión Académica

D. Antonio González Morales. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas I
D. Marcos Calle Suárez. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas I
D. Pedro Luis González Rodríguez. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas I

Profesorado

D. Marcos Calle Suárez. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas I
D. José David Canca Ortiz. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas I
D. Fernando Fernández Machuca. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas I

D. Ricardo Galán de Vega. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas I
D. Antonio González Morales. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas I
D. Pedro Luis González Rodríguez. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas I
D. José Miguel León Blanco. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas I
D. Francisco Muñoz Leiva. Universidad de Granada- Comercialización e Investigación de Mercados

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Management

Número de créditos: 6,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: - Métodos Cuantitativos de Decisión: Optimización en la asignación de los recursos humanos, toma de decisiones y redes neuronales.

- Factor Humano: Selección de personal, factores higiénicos y motivacionales, grado de implicación, puestos de trabajo, cargas de trabajo, etc.

- Gestión de la Calidad: Estudio de la percepción de los clientes externos e internos, la involucración del personal, etc.

- Gestión de Empresa: Estimación de curvas de demanda de nuevos productos y/o nuevos precios, organización empresarial, etc.

- Diseño de Productos e Innovación: Evaluación de la usabilidad, ergonomía, atracción visual, percepción del cliente potencial sobre productos nuevos previamente a su lanzamiento.

- Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad Evaluar toda la comunicación y las políticas de RSC y S, desde el punto de vista de nuestros clientes y/o la población.

- Mercados: Investigación de mercados y tomas de decisiones de marketing operativo. (precios, productos, comunicación y distribución).

- Innovación mediante nuevas aplicaciones

Fechas de inicio-fin: 12/11/2019 - 20/11/2019

Horario: Lunes en horario de tarde, Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de mañana, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. Neurociencia y Tecnologías para el Neuromanagement

Número de créditos: 4,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: Tema 1. Redes neuronales. Las neuronas. Los neurotransmisores. Organización del sistema nervioso. El cerebro.

Tema 2. Los sentidos. Percepción. El gusto, el olfato, la vista, la audición y el tacto.

Tema 3. La Motivación y el refuerzo. Las emociones y la cognición social. La empatía.

Tema 4. Atención, aprendizaje y memoria. Las neuronas espejo

Tema 5. La toma de decisiones. Las funciones ejecutivas.

Tema 6. El Eye Tracking.

Tema 7. La Resonancia Magnética Funcional (RMf).

Tema 8. La Electroencefalografía (EEG) y los Potenciales Evocados ERP's).

Tema 9. Los Medidores Perifericos o Biométricos.

Tema 10. Otras tecnologías aplicadas al neuromanagement y el neuromarketing. Software de detección de microexpresiones.
Magnetoencefalografía (MEG) y Tomografía de Emisión de Positrones (PET).

Fechas de inicio-fin: 16/12/2019 - 19/12/2019

Horario: Lunes en horario de tarde, Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 3. Aplicaciones de Neuromanagement

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: Tema 1. Aplicaciones habituales del Neuromanagement.

Tema 2. Aplicaciones del Eye Tracking.

Tema 3. Aplicaciones de la Resonancia Magnética Funcional (RMfi).

Tema 4. Aplicaciones de los Medidores Perifericos.

Tema 5. Aplicaciones de la Electroencefalografía y los Potenciales Evocados (EEG-ERP's).

Tema 6. Aplicaciones de otras tecnologías. Magnetoencefalografía (MEG) y Tomografía de Emisión de Positrones (PET).

Tema 7. Innovación en las aplicaciones de neuromanagement.

Fechas de inicio-fin: 27/01/2020 - 30/01/2020

Horario: Lunes en horario de tarde, Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde

Módulo/Asignatura 4. Trabajo Fin de Experto

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Semipresencial

Contenido: Trabajo Fin de Experto

Fechas de inicio-fin: 30/01/2020 - 19/05/2020

Horario: Lunes en horario de tarde, Martes en horario de tarde, Miércoles en horario de tarde, Jueves en horario de tarde