

MBA GESTIÓN INNOVADORA

Datos básicos del Curso	Curso Académico	2020 - 2021
	Nombre del Curso	MBA Gestión innovadora
	Tipo de Curso	Máster Propio
	Número de créditos	60,00 ECTS
Dirección	Unidad organizadora	Departamento de Administración de Empresas y Marketing
	Director de los estudios	D José Carlos Casillas Bueno
Requisitos	Requisitos específicos de admisión a los estudios	Estar en posesión de un grado superior o equivalente o estar pendiente exclusivamente del Trabajo Fin de Grado.
	Requisitos académicos para la obtención del Título o Diploma	Estar en posesión de un grado superior o equivalente
	Criterios de selección de alumnos	Conocimientos de ingles Expediente académico Experiencia profesional Entrevista personal
Datos de Matriculación	Precio (euros)	3.044,00 (tasas incluidas)
	Pago fraccionado	Sí
Impartición	Modalidad	Presencial
	Idioma impartición	Español
	Lugar de impartición	Seminario Departamento de Administración de Empresas
	Prácticas en empresa/institución	No
Información	Teléfono	660988363
	Web	mbagestioninnovadora-us.com
	Facebook	
	Twitter	
	Email	casillas@us.es

MBA GESTIÓN INNOVADORA

Objetivos del Curso

- * Desarrollar las capacidades de gestión empresarial
- * Obtener una visión global de la gestión de una empresa
- * Ofrecer herramientas de análisis y toma de decisiones
- * Desarrollar el interés por emprender e innovar
- * Tener una visión holística de la empresa

Competencias Generales

- * Capacidad para gestionar la información (buscar información relevante, jerarquizar la información crítica, etc.)
- * Capacidad de análisis de información compleja en entornos inciertos.
- * Capacidad para trabajar desde un enfoque profesional los problemas de un dominio determinado.
- * Capacidad de trabajo, reflexión y decisión, de forma autónoma y en grupo
- * Capacidad de tomar decisiones
- * Capacidad de exposición y debate, y de contrastación de ideas.
- * Capacidad de desarrollar el trabajo en un contexto activo.
- * Habilidades intelectuales, habilidades de comunicación e interpersonales y habilidades de organización y de gestión personal.
- * Actitudes y valores del desarrollo profesional (autonomía, flexibilidad, etc.) y valores de compromiso personal (responsabilidad, iniciativa, etc.)

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos

Comisión Académica

D. Carlos León De Mora. Universidad de Sevilla - Tecnología Electrónica

D^a. Carmen Barroso Castro. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D^a. Joaquina Laffarga Briones. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

D. José Carlos Casillas Bueno. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. José Manuel Cansino Muñoz-Repiso. Universidad de Sevilla - Teoría Económica y Economía Política

D. Luis Onieva Giménez. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas II

Profesorado

D. homemade marketing s.l.. -

D. Francisco José Acedo González. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Francisco David Adame Martínez. Universidad de Sevilla - Derecho Financiero y Tributario

D. Ricardo Astorga Morano. - Zurbaran abogados

D^a. Carmen Barroso Castro. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Arturo Calvo de Mora Schmidt. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

D. José Manuel Cansino Muñoz-Repiso. Universidad de Sevilla - Teoría Económica y Economía Política

D. Rafael Carmona Ruiz. - Puerto de Sevilla

D. José Carlos Casillas Bueno. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Ignacio Castro Abancens. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Gabriel A. Cepeda Carrión. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Ignacio Contreras Mora. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. Fernando Criado García-Legaz. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Bernabé Escobar Pérez. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

D. Alejandro Escudero Santana. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas II

D. Francisco Esteban Bernal. - Zurbaran abogados

D. Rafael Fernandez Cantillana. - AYESA

D. José Luís Galán González. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Alejandro González Tineo. - Caja Rural del Sur

D. José Guadix Martín. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas II

D. Juan Ignacio Guerrero Alonso. Universidad de Sevilla - Tecnología Electrónica

D. Sergio Manuel Jiménez Cardoso. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

D^a. Joaquina Laffarga Briones. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

D. Carlos León De Mora. Universidad de Sevilla - Tecnología Electrónica

D. Francisco Liñán Alcalde. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I

D. Carlos Lora Calvo. - SeeByByke

D. Miguel Macías Rodríguez. - CREA

D. David Martín Ruiz. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Guillermo Montero Fernández-Vivancos. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas II

D. Jesús Muñuzuri Sanz. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas II

D. Evaristo Nogales Castilla. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Luis Onieva Giménez. Universidad de Sevilla - Organización Industrial y Gestión de Empresas II

D. José Luis Roldán Salgueiro. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D^a. María del Carmen Romero Ternero. Universidad de Sevilla - Tecnología Electrónica

D^a. Isabel María Rosa Díaz. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Antonio Ruiz Jiménez. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. Rafael Salgueiro López. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D^a. Mercedes Sánchez-Appellaniz García. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Francisco Javier Santos Cumplido. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I

D. José Luis Sevillano Ramos. Universidad de Sevilla - Arquitectura y Tecnología de Computadores

D. Adolfo Enrique Vázquez Sánchez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

Módulos/Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Fundamentos de gestión

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1. La empresa y sus fundamentos

2. Funciones básicas empresariales

3. Dinámicas empresariales
4. Órganos de gobierno en la empresa
5. Conceptos básicos de contabilidad
6. Estados contables básicos

Fechas de inicio-fin: 16/10/2020 - 20/10/2020

Horario: Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. Contabilidad financiera

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

- Contenido:
1. La contabilidad como sistema e información
 2. El balance: Activo, pasivo y patrimonio neto
 3. La cuenta de pérdidas y ganancias
 4. El proceso contable
 5. Regularizaciones y cierre
 6. Otros estados contables

Fechas de inicio-fin: 21/10/2020 - 31/01/2021

Horario: Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 3. Dirección de marketing

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Dirección de marketing

1. Marketing avanzado
2. Marketing estratégico
3. Comportamiento del consumidor y segmentación
4. Variables de marketing en la práctica. Producto y precio
5. Distribución comercial
6. Comunicación del valor al cliente
7. Marketing en la era digital

Fechas de inicio-fin: 21/10/2020 - 31/01/2021

Horario: Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 4. Dirección financiera

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1. Introducción, procesos y conceptos financieros previos

2. La financiación de empresas y Proyectos
3. Valoración de empresas
4. Operaciones corporativas y banca de inversión: operaciones apalancadas, Fusiones y adquisiciones

Fechas de inicio-fin: 21/11/2020 - 31/01/2021

Horario: Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 5. Dirección de operaciones

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

- Contenido:
1. La Estrategia de Operaciones.
 2. La selección y diseño del producto y el proceso.
 3. La decisión de capacidad a largo plazo.
 4. Las decisiones de localización y de distribución en planta.
 5. La gestión de las Operaciones en la práctica

Fechas de inicio-fin: 21/10/2020 - 31/01/2021

Horario: Jueves en horario de mañana y tarde, Viernes en horario de mañana y tarde

Módulo/Asignatura 6. Tendencias del entorno económico

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

- Contenido:
1. Fundamentos de economía
 2. Políticas fiscal y monetaria
 3. Microeconomía: oferta y demanda
 4. La elección racional del consumidor
 5. La demanda del consumidor y del mercado
 6. La globalización de la economía mundial
 7. Estructura económica mundial
 8. Economía española

Fechas de inicio-fin: 21/10/2020 - 31/01/2021

Horario: Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 7. Fundamentos de derecho

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: * Capacidad para gestionar la información (buscar información relevante, jerarquizar la información crítica, etc.)

- * Capacidad de análisis de información compleja en entornos inciertos.
- * Capacidad para trabajar desde un enfoque profesional los problemas de un dominio determinado.

- * Capacidad de trabajo, reflexión y decisión, de forma autónoma y en grupo
- * Capacidad de tomar decisiones
- * Capacidad de exposición y debate, y de contrastación de ideas.
- * Capacidad de desarrollar el trabajo en un contexto activo.
- * Habilidades intelectuales, habilidades de comunicación e interpersonales y habilidades de organización y de gestión personal.
- * Actitudes y valores del desarrollo profesional (autonomía, flexibilidad, etc.) y valores de compromiso personal (responsabilidad, iniciativa, etc.)

Fechas de inicio-fin: 21/10/2020 - 31/01/2021

Horario: Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 8. Estrategia

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: Estrategia

1. La estratégica en la empresa del s. XXI
2. Análisis estratégico
3. Estrategia y ventajas competitivas
4. Estrategias corporativas y desarrollo de la empresa
5. Fusiones, adquisiciones y alianzas estratégicas
6. Estrategia internacional
7. La planificación estratégica en la práctica. La implantación

Fechas de inicio-fin: 01/02/2021 - 18/04/2021

Horario: Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 9. Iniciativa emprendedora

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1. Creación de empresas innovadoras

2. Modelo de negocio.
3. Generación de modelos de negocios (Canbas)
4. Validación de modelos de negocios (Lean Startup)
5. Plan de empresas
6. Intraemprendimiento corporativo

Fechas de inicio-fin: 01/02/2021 - 18/04/2021

Horario: Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 10. Habilidades directivas y gestión del talento

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1.- Liderazgo en la empresa
2.- Tipos de liderazgo
3.- Competencias interpersonales
4.- Gestión y desarrollo de equipos
5.- Valores y toma de decisiones
6.- La gestión del talento

Fechas de inicio-fin: 01/02/2021 - 18/04/2021

Horario: Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 11. Gestión avanzada de proyectos

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1. Fundamentos teóricos.
2. Alcance del proyecto.
3. Planificación y cronograma.
4. Costes y análisis del valor ganado.
5. Gestión de proyectos con riesgos.
6. Otras áreas en la dirección de proyectos.
7. Aplicaciones prácticas.

Fechas de inicio-fin: 01/02/2021 - 18/04/2021

Horario: Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 12. Análisis financiero

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1. Formulación, aprobación y publicación de las CCAA
2. Responsabilidad de los administradores
3. Las Cuentas Anuales de los Grupos de Sociedades
4. Auditoría de las cuentas anuales
5. Patrimonio neto y distribución de resultados
6. Decisiones directivas sobre políticas contables

Fechas de inicio-fin: 01/02/2021 - 18/04/2021

Horario: Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 13. Analítica de datos y TIC

Número de créditos: 3,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: ¿ Capacidad para gestionar la información (buscar información relevante, jerarquizar la información crítica, etc.)

¿ Capacidad de análisis de información compleja en entornos inciertos.

¿ Capacidad para trabajar desde un enfoque profesional los problemas de un dominio determinado.

¿ Capacidad de trabajo, reflexión y decisión, de forma autónoma y en grupo

¿ Capacidad de tomar decisiones

¿ Capacidad de exposición y debate, y de contrastación de ideas.

Fechas de inicio-fin: 01/02/2021 - 18/04/2021

Horario: Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 14. Gestión de la diversidad en el mundo global

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1. Recursos humanos en la empresa global

2. La gestión de la diversidad cultural: conceptos y objetivos.

3. Cambios demográficos y tendencias en la composición de la mano de obra

4. Análisis cultural: conceptos y tipologías

5. Políticas de Recursos Humanos orientadas a la Gestión de la Diversidad cultural: objetivos a perseguir y acciones a emprender

Fechas de inicio-fin: 20/04/2021 - 30/06/2021

Horario: Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 15. Gestión tecnológica e innovación

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1. Innovación

2. Sistemas de innovación

3. La gestión de la innovación

4. Tecnologías disruptivas

5. Fomento de la innovación

Fechas de inicio-fin: 20/04/2021 - 30/06/2021

Horario: Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 16. Empresa familiar

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1. La empresa familiar y su singularidad
2. Modelización de la empresa familiar
3. Órganos de gobierno
4. Sucesión y relevo generacional
5. El protocolo

Fechas de inicio-fin: 20/04/2021 - 30/06/2021

Horario: Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 17. Calidad y Compliance

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1. Gestión de la calidad. Acreditaciones
2. Excelencia y gestión de la calidad
3. Calidad en el sector servicios (Servqual)
4. Sistemas de gestión del Compliance
5. Certificación del Compliance

Fechas de inicio-fin: 20/04/2021 - 30/06/2021

Horario: Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 18. Transformación digital

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: ¿ Capacidad para gestionar la información (buscar información relevante, jerarquizar la información crítica, etc.)
¿ Capacidad de análisis de información compleja en entornos inciertos.
¿ Capacidad para trabajar desde un enfoque profesional los problemas de un dominio determinado.

¿ Capacidad de trabajo, reflexión y decisión, de forma autónoma y en grupo
¿ Capacidad de tomar decisiones
¿ Capacidad de exposición y debate, y de contrastación de ideas.

Fechas de inicio-fin: 20/04/2021 - 30/06/2021

Horario: Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 19. Gestión avanzada de operaciones

Número de créditos: 2,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: 1. Introducción: la logística y los sistemas logísticos.
2. Actividades y costes asociados en logística.
3. Cadena de suministro Lean.
4. Cadena de suministro Ágil.
5. Diseño de una estrategia logística.
6. Sistema de gestión logística.

Fechas de inicio-fin: 20/04/2021 - 30/06/2021

Horario: Jueves en horario de tarde, Viernes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 20. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 9,00 ECTS

Modalidad de impartición: Presencial

Contenido: El trabajo fin de master consistirá en la resolución o planteamiento de una solución a un reto empresarial real que será presentado individualmente aunque en su elaboración y desarrollo se emplearán también herramientas de colaboración con otros estudiantes del master en grupos de trabajo competitivos. El TFM será juzgado por profesores del master pero también considerará la valoración de la empresa sobre la que se realizará el trabajo.

Fechas de inicio-fin: 20/04/2021 - 20/07/2021

Horario: